

## **СПЕЦИФИКАЦИЯ И СПИСОК УСЛУГ**

### **Условия по выполнению комплекса услуг по организации, проведению, поиску и привлечению участников на Ташкентскую международную туристическую ярмарку «Туризм на Шелковом пути»**

Принимая во внимание реализацию приоритетных задач правительства Республики Узбекистан по созданию привлекательного туристического имиджа страны, а также привлечению потока зарубежных туристов, повышению конкурентоспособности национального туристического продукта на международном туристическом рынке как среди профессионалов, так и среди рядовых туристов, Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути», проходит в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан.

Выставка ТМТЯ пройдет с 14 по 16 ноября 2024 года в г. Ташкент (Узбекистан).

#### **Организация взаимодействия с Организатором при оказании услуг**

Для осуществления контроля за ходом выполнения услуг компания по организации мероприятий представляет Организатору (или по его требованию третьим лицам) необходимую документацию, относящуюся к услугам, и создает условия для проверки хода выполнения услуг и произведенных расходов по договору.

Организатор предоставляет компании по организации мероприятий все материалы, необходимые для оказания услуг, и имеет право требовать отчеты о ходе выполнения услуг.

Кроме того, на этапе конкурса по отдельному заявлению любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме или полученного по электронной почте, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления такому лицу будет предоставлена электронная версия условий участия в выставке, разработанных Организаторами ТМТЯ (на электронный носитель заявителя).

#### **Объем услуг**

Услуги по организации, проведению, поиску и привлечению участников на Ташкентскую международную туристическую ярмарку «Туризм на Шелковом пути» должны осуществляться с учетом технического задания, предоставленного Организаторами ТМТЯ.

Экспозиция ТМТЯ должна соответствовать международным стандартам в области выставочно-ярмарочной деятельности.

Весь объем услуг (работ) компании по организации мероприятий подразделяется на два этапа.

Компанией по организации мероприятий на I этапе должны быть подготовлены для одобрения Оргкомитетом экспозиции выставки проекты Концепции, Календарного плана, и Художественная концепция экспозиции.

Компания по организации мероприятий обязана содействовать Организатору в проведении согласования проектов указанных документов Оргкомитетом экспозиции ТМТЯ и оперативно вносить необходимые изменения.

Услуги II этапа проводятся на основании утвержденных на I этапе документов и в соответствии с календарным планом мероприятий по подготовке и проведению выставки, утвержденным Оргкомитетом выставки.

Компанией по организации мероприятий должны быть выполнены следующие услуги (работы):

## Организационные задания и требования к оператору выставки

№	Наименование требований и заданий	Срок выполнения
1.	Разработка концепции ТМТЯ 2024	Февраль-ноябрь
2.	Наличие договора с выставочным центром	Февраль
3.	Наличие сотрудника, компетентного в составлении сметы расходов и доходов выставки.	Февраль-ноябрь
4.	Наличие минимум 2-х англоговорящих менеджеров по продаже выставочной площади с опытом работы в международных выставках ( <i>привлечение от 10 зарубежных и от 8 местных участников</i> )	Февраль-ноябрь
5.	Привлечение минимум 2-х партнеров по партнерским пакетам.	Февраль-ноябрь
6.	Покрытие всех расходов по запуску выставки, организации, и ее проведению.	Февраль-ноябрь
7.	Оказание содействия в ведении сайта и социальных сетей выставки	Февраль-ноябрь
8.	Привлечение локальных СМИ, блогеров и журналистов в продвижении выставки.	Ноябрь 2024 года
9.	Оказание содействия в продвижении выставки зарубежом (через посольства РУз в зарубежных странах, на зарубежных туристических выставках на Национальном стенде «Узбекистан»)	Февраль-ноябрь
10.	Привлечение минимум 5 «hosted buyers» и покрытие их расходов	Февраль-ноябрь
11.	Оказание содействия в презентации регионального туристического потенциала Узбекистана (привлечение хокимиятов)	Февраль-ноябрь
12.	Оказание содействия в подготовке проекта нормативного документа по выставке	Февраль-ноябрь
13.	Оказание содействия в привлечении зарубежных государственных учреждений по туризму с национальным стендом	Февраль-ноябрь
14.	Техническое обеспечение официальной церемонии открытия и закрытия ТМТЯ с награждением участников ТМТЯ по номинациям «Лучшие из лучших 2024»	Февраль-ноябрь
15.	Обеспечение регистратуры участников и посетителей	Ноябрь
16.	Совместно с организаторами обеспечение непрерывного интернета для участников выставки	Ноябрь
17.	Презентация народных ремесленников, мастеров, фольклорных групп и национальных ансамблей, мастеров музыкального творчества и традиционных искусств.	Ноябрь
18.	Широкое привлечение к участию в ТМТЯ иностранных туристических компаний, представителей субъектов туристской деятельности республики	Февраль-ноябрь
19.	Подготовка и обеспечение концертной программы в честь открытия ТМТЯ, с привлечением фольклорных групп, эстрадных артистов, мастеров музыкального творчества и традиционных искусств, представление репертуаров театров г. Ташкента	Ноябрь
20.	Создание площадки для обсуждения вопросов дальнейшего развития туристской отрасли страны, налаживания сотрудничества с субъектами туристской деятельности, в том числе с зарубежными инвесторами и международными организациями	Ноябрь
21.	Обеспечение в установленном порядке территории павильонов и конференц-залов необходимым оборудованием для звукоусиления и синхронного перевода	Ноябрь

22.	Обеспечение подготовки и представление в рамках работы ТМТЯ отдельных масштабных экспозиций, отражающих потенциал и перспективные возможности авиационной и железнодорожной составляющих национальной туристической инфраструктуры.	Ноябрь
23.	Проработка вопроса организации и участия коммерческих банков со стендами и раздаточными материалами об оказываемых услугах для субъектов предпринимательства сферы туризма;	Ноябрь
24.	Проработка вопроса и участия со стендами и раздаточными материалами о страховых услугах для иностранных туристов и субъектов предпринимательства сферы туризма	Ноябрь
25.	- размещения представленных социальных рекламных баннеров и тематических материалов, посвященных ТМТЯ, на центральных улицах г. Ташкента и городов областей; - демонстрации социальной рекламы, пропагандирующей проведение ТМТЯ на электронных табло г. Ташкента, а также оказания содействия в оформлении мест проведения мероприятий праздничной атрибутикой;	Ноябрь
26.	Широкая пропаганда мероприятий ТМТЯ среди молодежи и населения республики в целом.	Ноябрь
27.	Обеспечение охраны общественного порядка, безопасности передвижения участников, организация пунктов медицинской помощи с привлечением специалистов со знанием иностранного языка, а также противопожарной безопасности в местах проведения мероприятий ТМТЯ.	Ноябрь
28.	Обеспечение фото и видео съемок во время мероприятий и подготовка итоговых видео и фотоальбома	Ноябрь

***Примечание:** состав, количество и сроки организационных заданий могут изменяться по решению Организатора.*