

# NIZOM

## 1-bob. Umumiy qoidalar

1. Yoshlar orasida videoroliklar tanlovini o‘tkazish to‘g‘risidagi nizom (*keying o‘rinlarda - Nizom*) O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish, yoshlar o‘rtasida turizmning rivojlanishi va uning mamlakat rivojida tutgan o‘rni, turistik salohiyatini keng targ‘ib qilishga qaratilgan tanlov tashkil etish uchun O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish vazirligi (*keyingi o‘rinlarda - Vazirlik*) huzuridagi Turizm qo‘mitasi tomonidan tanlov o‘tkazish tartibini belgilaydi.

2. Ushbu Nizomda quyidagi tushunchalar qo‘llaniladi:

**Tanlov** - Milliy qadriyatlarimizni turistlarga ko‘rsatish maqsadida yoshlar orasida videoroliklar tanlovini o‘tkazish va ularni rag‘batlantirish bo‘yicha tanlov;

**Tanlovni muvofiqlashtiruvchi** – Vazirlik huzuridagi Turizm qo‘mitasi hisoblanadi va mazkur Nizomga zaruriyatdan kelib chiqib tegishli o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritish huquqini o‘zida saqlab qoladi hamda Tanlov shartlari va qoidalarini belgilaydi;

**Tanlov tashkilotchilari** – Turizm qo‘mitasi huzuridagi “Milliy PR-markazi” (DUK);

**Tanlov ishtirokchisi** – tanlovda individual tarzda ishtirok etish maqsadida ariza topshirgan 18 yoshdan 30 yoshgacha bo‘lgan O‘zbekiston Respublikasi fuqarosi. Tanlov ishtirokchisi faqat bitta ijod namunasi bilan Tanlovda ishtirok etishi mumkin.

## 2-bob. Tanlovning asosiy maqsad va vazifalari

3. Tanlovning maqsadi O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish, yoshlar o‘rtasida turizmning rivojlanishi va uning mamlakat rivojida tutgan o‘rni, turistik salohiyatini keng targ‘ib qilish.

4. Tanlovning vazifalari:

- Milliy qadriyatlarimizni turistlarga ko‘rsatish maqsadida takrorlanmas videorolik suratga olish;

- yoshlar o‘rtasida turizmni rivojlantirish;

- O‘zbekistonning turizm salohiyatini dunyoga tanitish;

- tanlovda faol qatnashgan ishtirokchilarni munosib rag‘batlantirish.

## 3-bob. Tanlov o‘tkazish tartibi

5. Tanlov bo‘yicha arizalar 2024-yil 21-oktabrdan 18-noyabrgacha qabul

qilinadi.

6. Tanlovda uchtadan kam taklif kelib tushsa, arizalar ko'rib chiqilmaydi va tanlov o'tkazilmagan deb topiladi.

7. Tanlov ishtirokchilari tomonidan tayyorlangan videoroliklar mazkur Nizomning ilovasiga muvofiq shakldagi ariza bilan [massmedia@nationalprcentre.com](mailto:massmedia@nationalprcentre.com) pochta-siga yuboriladi.

8. Tanlov ishtirokchilar tomonidan barcha shartlar bajarilganligini baholash Yoshlar orasida videoroliklar tanlovini o'tkazish va ularni rag'batlantirish bo'yicha arizalarni ko'rib chiqish komissiyasi (keying o'rinlarda - Komissiya) tomonidan amalga oshiriladi.

9. Taqdim etilgan arizalar va ilovalarda ko'rsatilgan ma'lumotlar g'olib aniqlangunga qadar sir tutilishi Tashkilotchi tomonidan kafolatlanadi.

10. Tanlov bo'yicha taqdim etilgan arizalar 3 kun muddatda Komissiya tomonidan mazkur Nizomda belgilangan talablarga muvofiqligi o'rganib chiqiladi.

11. Komissiya qarori kворum mavjud bo'lganda, majlisda qatnashayotgan komissiya a'zolarining oddiy ko'pchilik ovozi bilan qabul qilinadi.

#### **4-bob. Tanlov qatnashchilari taqdim qilgan materiallarga qo'yiladigan talablar, g'oliblarni aniqlash mezonlari va monitoring qilish tartibi**

12. Komissiya tomonidan tanlovga taqdim etiladigan videoroliklar quyidagi mezonlar bo'yicha baholanadi:

- Taqdim etiladigan videorolik davomiyligi 5 minutdan oshmasligi;
- Videoroliklar boshqa tanlovlarda ishtirok etmagan bo'lishi;
- O'zbekistonda turizmni rivojlantirish, yoshlar o'rtasida turizmning rivojlanishi va uning mamlakat rivojida tutgan o'rni, turistik salohiyatini keng targ'ib qilishga qaratilgan videorolik O'zbekistonning diqqatga sazovor joylarini targ'ib qilishga qaratilgan bo'lishi;
- Tanlov uchun mo'ljallangan videoroliklar O'zbekistonda turizmni rivojlantirish, yoshlar o'rtasida turizmning rivojlanishi va uning mamlakat rivojida tutgan o'rni, turistik salohiyatini keng targ'ib qilishga qaratilgan bo'lishi kerak;
- O'zbekistonda turizmni rivojlantirish, yoshlar o'rtasida turizmning rivojlanishi va uning mamlakat rivojida tutgan o'rni, turistik salohiyatini keng targ'ib qilishga qaratilgan videorolik O'zbekistonning diqqatga sazovor joylarini targ'ib qilishga asoslangan bo'lishi kerak;
- O'zbekistonda turizmni rivojlantirish, yoshlar o'rtasida turizmning rivojlanishi va uning mamlakat rivojida tutgan o'rni, turistik salohiyatini keng targ'ib qilishga qaratilgan videorolik materiallari tanlov talablariga to'g'ri kelishi kerak (ekspozitsiya, kulminatsiya, final);

- Foydalanilgan matnlar adabiy til normalariga javob berishi kerak;
- Asoslantirilgan ma'lumotlarga ega bo'lishi kerak;
- Ishonchli manbalar asosida tayyorlangan bo'lishi;
- Salbiy taassurot qoldiradigan bo'lmasligi kerak;

- O'zbekistonda turizmni rivojlantirish, yoshlar o'rtasida turizmning rivojlanishi va uning mamlakat rivojida tutgan o'rni, turistik salohiyatini keng targ'ib qilishga qaratilgan videorolikda quyidagilardan foydalanishga yo'l qo'yilmaydi:

- Millatlararo janjallarni qo'zg'atuvchi mazmundagi millatchilik va ekstremistik chaqiriqlar, giyohvand moddalarni tarqatishga, davlatga va Konstitutsiyaga qarshi mazmundagi taqiqlangan bayonotlar hamda shu kabi bayonotlarga xizmat qiluvchi lavhalar;

- Shahvoniy hirs uyg'otuvchi sahnalar va (yoki) zo'ravonlik, buzg'unchilik sahnalari, shuningdek odamlar va hayvonlarning jismoniy azoblanishini aks ettiruvchi sahnalari bo'lgan ijod namunasi;

- Qo'rqinchli, stressli hissiyotlar va hayajonlarni ko'rsatuvchi matnlar, sahnalar, ovoz effektlari bor ijod namunalari.

- Ishtirokchi taqdim etilgan ma'lumotlarning to'g'riligi va mualliflik huquqi to'g'risidagi qonunlarga muvofiqligi uchun javobgardir.

## **7-bob. Tanlov yakunlarini e'lon qilish**

13. Tanlov natijalari Komissiya raisi tomonidan imzolangan bayon bilan tasdiqlanadi.

14. Tanlov tashkilotchisi tomonidan g'olibni aniqlash va taqdirlash marosimini o'tkazish 3 ish kuni oralig'ida amalga oshiriladi. Tanlov tashkilotchisi tomonidan tanlov natijalari rasmiy saytlar ([www.uzbektourism.uz](http://www.uzbektourism.uz), [www.uzbekistan.travel](http://www.uzbekistan.travel), [www.nationalprcenter.uz](http://www.nationalprcenter.uz)) va Telegram, Instagram, Facebook ijtimoiy tarmoqlaridagi sahifalarida e'lon qilinadi.

15. Tanlov g'olibi 3 nafar bo'lib, ular esdalik sovg'alari hamda 1-o'rin uchun 10 000 000 (*o'n million*), 2-o'rin uchun 8 000 000 (*sakkiz million*), 3-o'rin uchun 5 000 000 (*besh million*) so'm miqdorida pul mukofoti bilan taqdirlanadi.

## **8-bob. Tanlovni moliyalashtirish**

16. Tanlovni tashkil etish va o'tkazish bilan bog'liq xarajatlar Tanlovni muvofiqlashtiruvchi tomonidan belgilangan tartibda moliyalashtiriladi.

17. Tanlov g'oliblarini qo'shimcha taqdirlash uchun homiylik mablag'lari jalb etilishi mumkin.

18. Tanlovni yuqori saviyada o‘tkazish, ommaviylikni oshirish maqsadida boshqa davlat va nodavlat notijorat tashkilotlari ham Tanlov tashkilotchilari va homiylari bo‘lishlari mumkin.

## **6-bob. Intellektual mulk huquqlari**

19. Qo‘mita va tanlovda g‘olib bo‘lgan ishtirokchi o‘rtasida intellektual mulkka nisbatan mulkiy huquqlar Tanlov tashkilotchisiga o‘tishi to‘g‘risidagi shartnoma imzolanadi;

20. G‘olib deb topilgan ishtirokchilar tomonidan taqdim etilgan videoroliklar Tanlov tashkilotchisi tomonidan beg‘araz va cheklanmagan miqyosda ishlatilishi mumkin.

21. Tanlovda ishtirok etish orqali ishtirokchi quyidagilarni kafolatlaydi:

- Tanlovga taqdim etgan logotip va shior dizaynining qonuniy egasi hisoblanadi (plagiat ishlatmagan) va ularga nisbatan mutlaq huquqqa ega;

- Tashkilotchiga uchinchi shaxslar tomonidan ma’lumotlardan foydalanish bo‘yicha da’volar kelib tushgan taqdirda, u ushbu da’vo bilan murojaat qilgan shaxslar bilan barcha nizolarni mustaqil ravishda va o‘z hisobidan hal qilish majburiyatini oladi;

- agar uchinchi shaxslar sudda yoki boshqa tarzda Tashkilotchining ma’lumotlardan foydalanish huquqiga e’tiroz bildirsa, ishtirokchi Tashkilotchi tomonidan ish yuritishda ishtirok etishi va Tashkilotchi tomonidan ma’lumotlardan foydalanishning qonuniyligini isbotlashi shart;

- agar ishtirokchi ma’lumotlardan foydalanish va tasarruf etishning qonuniyligini isbotlay olmasa va Tashkilotchi javobgar bo‘lsa, ishtirokchi sud qarori qonuniy kuchga kirgan kundan boshlab 10 (o‘n) kalendar kun ichida Tashkilotchining sud va/yoki nizoni ko‘rib chiquvchi boshqa organ xarajatlari, Tashkilotchidan uchinchi shaxs foydasiga undiriladigan summa, sud jarayoni bilan bog‘liq boshqa xarajatlarni qoplashi shart;

- Tashkilotchiga mualliflik huquqi va/yoki turdosh huquqlar egalaridan, ularning vakolatli vakillaridan yoki uchinchi shaxslardan Tashkilotchi tomonidan ma’lumotlardan foydalanish bo‘yicha da’volar kelib tushgan taqdirda, ishtirokchi uchinchi shaxslar bilan tegishli da’volar bo‘yicha barcha nizolarni o‘z hisobidan hal etish majburiyatini oladi;

- ishtirokchi Tanlovda qatnashish orqali Tashkilotchiga tanlovga yuborilgan logotiplar va shiorlarni ko‘paytirish, ulardan nusxa olish, nashr etish, namoyish qilish (ommaviy) hamda har qanday vositalar yordamida, shu jumladan, efir va kabel televideniyesi orqali, Internetda, shuningdek, Tanlov bo‘yicha taqdim etilgan materiallarni ijtimoiy tarmoqlarda joylashtirish (nashr) qilish huquqini bermaydi;

## **7-bob. Yakunlovchi qoidalar**

22. Tanlovni o'tkazish tartibiga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritish Tanlov tashkilotchisi tomonidan amalga oshiriladi. O'zgartirish va qo'shimchalar kiritiladigan taqdirda, bu haqda ijtimoiy tarmoqda e'lon qilinadi.

23. Tanlovda ishtirok etishda amaldagi anti-korrupsion va manfaatlar to'qnashuvi to'g'risidagi qonunchilik talablari buzilganligi aniqlangan taqdirda tanlov o'tkazilmagan deb topiladi va qayta o'tkazilishi mumkin.

24. Mazkur Nizom talablari buzilishida aybdor bo'lgan shaxslar qonunchilik hujjatlariga muvofiq javobgar bo'ladi.