

NIZOM

1-bob. Umumiy qoidalar

1. Ushbu Nizom O‘zbekistonda turizmni rivojlantirish, “Turizm halqasi” yo‘nalishiga kiritilgan hududlarning turizm xususiyatlarini umumiy fonda aks ettirgan holda logotip tanlovini tashkil etish uchun O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish vazirligi (*keyingi o‘rinlarda - Vazirlik*) huzuridagi Turizm qo‘mitasi huzuridagi “Milliy PR-markazi” DUK tomonidan tanlov o‘tkazish tartibini belgilaydi.

2. Ushbu Nizomda quyidagi tushunchalar qo‘llaniladi:

Tanlov - “Turizm halqasi” mavzusidagi logotip dizayni bo‘yicha tanlov.

Tanlov tashkilotchilari –Vazirlik huzuridagi Turizm qo‘mitasi (*keyingi o‘rinlarda – Qo‘mita*), Qo‘mita huzuridagi “Milliy PR-markazi” DUK (*keyingi o‘rinlarda – Markaz*), Jizzax viloyati Turizm boshqarmasi.

Tanlov hay‘ati quyidagi tashkilotlar vakillaridan tashkil topadi: Qo‘mita, Markaz, Jizzax viloyati Turizm boshqarmasi.

3. Tanlov tashkilotchisi Tanlov shartlari va qoidalarini belgilaydi.

4. Ishtirokchilar Tanlovda individual tarzda yoki jamoa sifatida qatnashishlari mumkin.

5. Tanlov g‘oliblari Qo‘mita ijtimoiy tarmoqlarida e‘lon qilinadi.

6. Tanlov tashkilotchisi Tanlovni tayyorlash va o‘tkazish bilan bog‘liq barcha masalalar bo‘yicha o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritish huquqini o‘zida saqlab qoladi.

7. Tanlov natijalari Tanlov tashkilotchilari sahifalarida e‘lon qilinadi (*www.uzbektourism.uz, www.uzbekistan.travel* va uning Telegram, Instagram, Facebook ijtimoiy tarmoqlaridagi sahifalari).

2-bob. Tanlovning asosiy maqsad va vazifalari

8. Tanlovning maqsadi Jizzax viloyatidagi 10 ta madaniy meros obyektini bog‘lovchi “Turizm halqasi”ni yaratish maqsadida, mazkur obyektlarni namoyish etuvchi logotiplar tanlovini o‘tkazish.

9. Tanlovning vazifalari:

- “Turizm halqasi” yo‘nalishiga kiritilgan hududlarning turizm xususiyatlarini umumiy fonda aks ettirgan holda logotip dizaynini ishlab chiqish;
- tanlovda faol qatnashgan logotip mualliflarini munosib rag‘batlantirish.

3-bob. Tanlov o‘tkazish tartibi va kalendar rejasi

10. Tanlov 2024-yil 11-iyuldan 11-avgustga qadar o‘tkaziladi.

11. Tanlov ishtirokchilari tomonidan barcha shartlar bajarilganligini baholash bo‘yicha tashkil etilgan ishchi guruh a‘zolari tomonidan shakllantiriladi va tasdiqlanadi.

12. Tanlov kalendar rejasi quyidagilardan iborat:

- Tanlov haqidagi e‘lonni tayyorlash hamda ijtimoiy tarmoqlarda keng ko‘lamda yoritish – 2024-yil 11-iyuldan;

- Tanlov tashkilotchisi tomonidan g‘olibni aniqlash va taqdirlash marosimini o‘tkazish – 2024-yil 22-avgustga qadar;

- Tanlov yakunlari haqidagi ma’lumotlarni tayyorlash hamda ijtimoiy tarmoqlarda e’lon qilish – 2024-yil 21-avgustga qadar.

4-bob. Tanlov qatnashchilari va undagi materiallarga qo‘yiladigan talablar, g‘oliblarni aniqlash mezonlari va monitoring qilish tartibi

13. Tanlov quyidagi bosqichlarda o‘tkaziladi:

1-bosqich: Tanlov e’lon qilinganligi haqida Tanlov tashkilotchilari tomonidan (www.uzbektourism.uz, www.uzbekistan.travel va ularning Telegram, Instagram, Facebook ijtimoiy tarmoqlaridagi sahifalari) e’lon qilinadi.

14. Tanlovning barcha tashkiliy jarayonlari Tanlov tashkilotchilari - Qo‘mita hamda Markaz tomonidan amalga oshiriladi.

5-bob. Tanlovda ishtirok etish tartibi va shartlari

15. Logotip Jizzax viloyatining “Turizm halqasi”ga kiruvchi quyidagi madaniy meros obyektlari mavzusida yaratilgan bo‘lishi kerak:

1. *Xo‘jamushkent ota ziyoratgohi.*
2. *Xo‘jayi Serob ota ziyoratgohi.*
3. *Tor‘tko‘ltepa arxeologik obyekti.*
4. *Xo‘ja Bog‘bon ota ziyoratgohi.*
5. *Xo‘ja Nuriddin madrasasi hamda Hamid Olimjon va Zulfiyaxonim muzeyi.*
6. *Ko‘k to‘nli ota ziyoratgohi.*
7. *Parpi ota ziyoratgohi.*
8. *Novqa ota ziyoratgohi.*
9. *Sa‘d ibn Vaqqos ziyoratgohi.*
10. *Said Mirxalilloh ziyoratgohi.*

16. Logotip betakror badiiy yechim va kreativ yondashuv asosida bo‘lishi kerak.

17. Logotip dizayni ixcham, sodda va aniq bo‘lishi kerak.

18. Adabiy til normalariga javob berishi kerak.

19. Logotip zamonaviy, o‘ziga xos, oson tanib olinadigan va noan’anaviy shaklga ega bo‘lishi kerak.

20. Logotip ishlab chiqilgan formati:

- *CorelDraw* yoki *Adobe Illustrator* yoxud *Adobe Photoshop* formatida ishlab chiqilgan bo‘lishi kerak.
- *Canva*, *PowerPoint* va boshqa platformada ishlab chiqilmagan bo‘lishi kerak.
- Logotip *vektor* formatida bo‘lishi kerak.

21. Grafik qismi osonlik bilan o‘qiladigan bo‘lib, taqdim etilgan logotip loyihasining dizaynidagi ma’naviy-mafkuraviy elementlarni tashkil etishi lozim.

22. Logotipda juda ko‘p mayda detallar bo‘lmasligi kerak.

23. Salbiy taassurotga ega bo‘lmasligi kerak.

24. Tanlov ishtirokchisi sifatida O‘zbekiston fuqarolari, O‘zbekistonda doimiy yashovchi fuqaroligi bo‘lmagan shaxslar ham qatnashishlari mumkin.

25. Tanlov ishtirokchisi faqat bitta logotip bilan Tanlovda ishtirok etishi mumkin.

26. Logotipda quyidagilardan foydalanishga yo‘l qo‘yilmaydi:

26.1. Millatlararo janjallarni qo‘zg‘atuvchi mazmunidagi millatchilik va ekstremistik chaqiriqlar, giyohvand moddalarni tarqatishga, davlatga va Konstitutsiyaga qarshi mazmundagi taqiqlangan g‘oyalar hamda shu kabi g‘oyalarga xizmat qiluvchi dizaynlar;

26.2. Shahvoniy hirs uyg‘otuvchi belgilar va (yoki) zo‘ravonlik, buzg‘unchilikni targ‘ib qiluvchi illyustratsiyalar, shuningdek odamlar va hayvonlarning jismoniy azoblanishini aks ettiruvchi tasvirlar bo‘lgan logotiplar;

26.3. Qo‘rqinchli, stressli hissiyotlar va hayajonlarni ko‘rsatuvchi dizaynlar.

27. Ishtirokchi taqdim etilgan ma‘lumotlarning to‘g‘riligi va mualliflik huquqi to‘g‘risidagi qonunlarga muvofiqligi uchun javobgardir.

6-bob. Tanlov qatnashchilarining ishlarini baholash mezonlari

№	Shartlar	Ballar (maksimal)
1	Logotip Jizzax viloyatining “Turizm halqasi”ga kiruvchi quyidagi madaniy meros obyektlari mavzusida yaratilgan bo‘lishi kerak: <i>1. Xo‘jamushkent ota ziyoratgohi.</i> <i>2. Xo‘jayi Serob ota ziyoratgohi.</i> <i>3. To‘rtko‘ltepa arxeologik obyekti.</i> <i>4. Xo‘ja Bog‘bon ota ziyoratgohi.</i> <i>5. Xo‘ja Nuriddin madrasasi hamda Hamid Olimjon va Zulfiyaxonim muzeyi.</i> <i>6. Ko‘k to‘nli ota ziyoratgohi.</i> <i>7. Parpi ota ziyoratgohi.</i> <i>8. Novqa ota ziyoratgohi.</i> <i>9. Sa‘d ibn Vaqqos ziyoratgohi.</i> <i>10. Said Mirxalilloh ziyoratgohi.</i>	10
2	Logotip betakror badiiy yechim, kreativ yondashuvga ega va intellektual mulk huquqini buzmaganda ishlab chiqilgan bo‘lishi kerak.	10
3	Logotip zamonaviy, o‘ziga xos, oson tanib olinadigan va noan’anaviy shaklga ega bo‘lishi kerak.	10
4	Logotip ishlab chiqish formati: <ul style="list-style-type: none">• <i>CorelDraw</i> yoki <i>Adobe Illustrator</i> yoxud <i>Adobe Photoshop</i> formatida ishlab chiqilgan bo‘lishi kerak.• <i>Canva</i>, <i>PowerPoint</i> va boshqa platformada ishlab chiqilmagan bo‘lishi kerak.	20

	<ul style="list-style-type: none"> • Logotip <i>vektor</i> formatida bo‘lishi kerak. 	
5	Grafik qismi osonlik bilan o‘qiladigan bo‘lib, taqdim etilgan logotip loyihasining dizaynidagi ma’naviy-mafkuraviy elementlarni tashkil etishi lozim.	10
6	Logotipda juda ko‘p mayda detallar bo‘lmasligi kerak.	5
	Jami	65

7-bob. Tanlov yakunlarini e‘lon qilish

28. Tanlov ishtirokchilari tomonidan yuborilgan ssenariylarni monitoring qilish Markaz tomonidan amalga oshiriladi.

29. Tanlov natijalari, Komissiya raisi tomonidan imzolangan protokol bilan tasdiqlanadi va Qo‘mita hamda Markaz veb-saytlari va boshqa manbalar orqali jamoatchilikka yetkaziladi.

30. Tanlov g‘olibi bir nafar bo‘lib, u 7 000 000 so‘m pul mukofoti bilan taqdirlanadi.

8-bob. Tanlovni moliyalashtirish

31. Tanlovni tashkil etish va o‘tkazishda Qo‘mita hisobidan pul mukofoti topshiriladi.

32. Tanlov g‘oliblarini qo‘shimcha taqdirlash uchun homiylik mablag‘lari ham jalb etilishi mumkin.

33. Tanlovni yuqori saviyada o‘tkazish, ommaviylikni oshirish maqsadida boshqa davlat va nodavlat notijorat tashkilotlari ham Tanlov tashkilotchilari va homiyliklari bo‘lishlari mumkin.

9-bob. Intellektual mulk huquqlari

34. Tanlovda ishtirok etish orqali ishtirokchi quyidagilarni kafolatlaydi:

- Tanlovga taqdim etgan logotip dizaynining qonuniy egasi hisoblanadi (plagiat ishlatmagan) va ularga nisbatan mutlaq huquqqa ega;

- Tashkilotchiga uchinchi shaxslar tomonidan ma’lumotlardan foydalanish bo‘yicha da’volar kelib tushgan taqdirda, u ushbu da’volarni qo‘ygan shaxslar bilan barcha nizolarni mustaqil ravishda va o‘z hisobidan hal qilish majburiyatini oladi;

- agar uchinchi shaxslar sudda yoki boshqa tarzda Tashkilotchining ma’lumotlardan foydalanish huquqiga e’tiroz bildirsan, ishtirokchi Tashkilotchi tomonidan ish yuritishda ishtirok etishi va Tashkilotchi tomonidan ma’lumotlardan foydalanishning qonuniyligini isbotlashi shart;

- agar ishtirokchi ma’lumotlardan foydalanish va tasarruf etishning qonuniyligini isbotlay olmasa va Tashkilotchi javobgar bo‘lsa, ishtirokchi sud qarori qonuniy kuchga kirgan kundan boshlab 10 (o‘n) kalendar kun ichida Tashkilotchining sud va/yoki nizoni ko‘rib chiquvchi boshqa organ xarajatlari, Tashkilotchidan uchinchi shaxs foydasiga undiriladigan summa, sud jarayoni bilan bog‘liq boshqa xarajatlarni qoplashi shart;

- Tashkilotchiga mualliflik huquqi va/yoki turdosh huquqlar egalaridan, ularning vakolatli vakillaridan yoki uchinchi shaxslardan Tashkilotchi tomonidan

ma'lumotlardan foydalanish bo'yicha da'volar kelib tushgan taqdirda, ishtirokchi uchinchi shaxslar bilan tegishli da'volar bo'yicha barcha nizolarni o'z hisobidan hal etish majburiyatini oladi;

- ishtirokchi Tanlovda qatnashish orqali Tashkilotchiga tanlovga yuborilgan ssenariyni ko'paytirish, ulardan nusxa olish, nashr etish, namoyish qilish (ommaviy) hamda har qanday vositalar yordamida, shu jumladan, efir va kabel televideniyesi orqali, Internetda, shuningdek, Tanlov bo'yicha taqdim etilgan materiallarni ijtimoiy tarmoqlarda joylashtirish (nashr) qilish huquqini bermaydi;

- tanlovda g'olib bilan intellektual mulkka nisbatan mulkiy huquqlar tanlov tashkilotchisiga o'tishi to'g'risidagi shartnoma imzolanadi.

10-bob. Yakunlovchi qoidalar

35. Tanlovni o'tkazish tartibiga o'zgartirish va qo'shimchalar kiritish Tanlov tashkilotchisi tomonidan amalga oshiriladi. O'zgartirish va qo'shimchalar kiritiladigan taqdirda, bu haqda ijtimoiy tarmoqda e'lon qilinadi.

36. Mazkur Nizom talablari buzilishida aybdor bo'lgan shaxslar qonunchilik hujjatlariga muvofiq javobgar bo'ladi.