

**PR-кампанияларни оммабоп бўлган интернет нашрлар, блогерлар ва ижтимоий тармоқлардаги медиа каналлар орқали тарғибот ишларини амалга ошириш бўйича жалб этишга қаратилган
ТЕХНИК ТОПШИРИҚ**

1.	Буюртмачи	Туризм қўмитаси ҳузуридаги “Миллий PR-маркази” ДМ
2.	Объект ҳақида умумий маълумот	Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 15 майдаги ПФ-87 сон “2025-2026 йилларда сайёҳлар оқимини кескин кўпайтириш ва туристик хизматлар кўламини жадал кенгайтириш орқали туризмнинг иқтисодиётдаги ўрни ва аҳамитини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони ҳамда Ўзбекистон Республикаси Туризм қўмитасининг 2026 йил 9 апрельдаги 140 сонли ХДФУ раҳбарлик ва ижро учун қабул қилинди. Шу билан бирга мамлакатимизда туризм соҳасида амалга оширилаётган ислохотларни жамоатчилик учун йоритиб бориш, ички туризм салоҳиятини оммага намойиш этиш, аҳолининг кенг қатламлари учун кам маълум бўлган туризм масканлари тўғрисида қизиқарли ва мазмунли медиаконтентлар таййорлаш ҳамда мамлакатимиз аҳолисининг ҳар бир қатламидаги кенг тарғиб этиш мақсад қилинган.
3.	Ишлар мақсадлари	Мамлакатимизда туризм соҳасида амалга оширилаётган ислохотларни жамоатчилик учун йоритиб бориш, ички туризм салоҳиятини оммага намойиш этиш, аҳолининг кенг қатламлари учун кам маълум бўлган туризм масканлари тўғрисида қизиқарли ва мазмунли медиаконтентлар таййорлаш ҳамда мамлакатимиз аҳолисининг ҳар бир қатламида кенг тарғиб этиш йузасидан оммабоп бўлган интернет нашрлари, блогерлар ва ижтимоий тармоқлардаги медиа каналлар билан белгиланган тартибда ҳамкорликда ишлаш чоралари кўрилади.
4.	Молиялаштириш манбаи	Ўзбекистон Республикаси Туризм қўмитаси ҳузуридаги бюджетдан ташқари Туризмни қўллаб-қувватлаш жамғармаси.
5.	Бажариладиган ишлар хусусиятлари	Бажарувчи томонидан барча материаллар ўзбек ва/ёки рус тилларида, зарур ҳолларда инглиз тилида ҳам тайёрланиши шарт. - хорижий аудиторияга мўлжалланган постлар учун инглиз тилидаги версия талаб этилади. - ҳар бир пост харид буюртмачиси тасдиқлашидан сўнг жойлаштирилади. - Telegram канал статистикаси (views, reach, ER) ойлик ҳисобот сифатида тақдим этилади. - постлар мавзуси ва чиқиш жадвали ҳар ҳафта олдиндан келишиб олинади. Мақолаларни келтирилган Telegram ва бошқа ижтимоий тармоқлардаги саҳифаларидаги саҳифаларида жойлаштириш бўйича хизматларни кўрсатиш.
6.	Ишларни бажарилиш муддатлари	31 декабрь 2026 йил
Ишларнинг таркиби, ҳисобот материаллари ва натижалари		
7.	Мавжуд вазиятни баҳолаш ва ҳудудни ривожлантириш	Ишларни бажариш жараёнида Пудратчи томонидан қуйидагилар амалга оширилади (ишлар таркиби): Kanallar nomi Soni

	имкониятларини баҳолаш	DiorIlkhom (https://www.instagram.com/diorilkhom?igsh=d2hzMWM3M3NyMXlm) - 10 Локации uzb (t.me/locasuz) - 20 Davletovuz (t.me/davletovuz) - 20 Rasul Kusherbayev (https://t.me/r_kusherbayev) - 20 Burgut (t.me/burgutuzb) - 20 Zafarbek Solijonov (https://t.me/Zafarbek_Solijonov) - 20 Файзбоғ (ТемурМалик) (https://t.me/fayzboguz) - 20 Эффект Макаренко (https://t.me/makarenko_channel) - 15 Bakiroo (https://t.me/the_bakiroo) - 20 GENERALISSIMUS (https://t.me/u_generalissimus) - 20 Uz24 (сайт+телеграм) (https://t.me/uz24newsuz) - 15 Repost.uz (сайт+телеграм+выезд) (https://t.me/RepostUZ) - 10 Segment (https://t.me/segmentuz) - 10 Jahongir Latipov (https://t.me/+MDkgSnSIHo5ZDVi) - 20 Kanallani Dodasi Расмий канал (https://t.me/KDUZB) - 20 Telegram_Yulduzlari Расмий канал (https://t.me/TYUZBEK) - 20 Uzbekistanofficial Расмий канал Тезкор Хабарлар ва Янгиликлар (https://t.me/uzbekistanofficial) - 20 Хабарлар 24 Расмий канал (https://t.me/Xabarlar24official) - 20 BUGUNGI GAP Расмий канал (https://t.me/BugungiGap) - 20 Qoraxabar Tezkor xabarlar Rasmiy kanal (https://t.me/Qoraxabar) - 20 PATRUL UZ РАСМИЙ КАНАЛ (https://t.me/patrul_uz) - 20 ХОКИМ БУВА Расмий канал (https://t.me/HokimBuva_Hokim_Buva) - 20 Oblakouz Срочные новости (https://t.me/+d_HrxN_KZ11jYjA6) - 20 O'zbekiston 24 (https://t.me/uzbekistan24) - 20 Қорахабар Тезкор Хабарлар (https://t.me/koraxabar) - 20 Kun Videolari 24 Rasmiy Kanal (https://t.me/Kunvideolari24) - 20 Жами – 480 пост жойлаштириш бўйича хизматларни кўрсатиш.
8.	Концепциянинг асосий ғоясини ёритиш ва лойиҳанинг манифестини тайёрлаш.	Ишларни бажариш жараёнида Пудратчи томонидан қуйидаги ҳисобот материаллари шакллантирилади: • PR кампания томонидан бажарилган ишлар далолатномаси жойлаштирилган материалларнинг ҳаволалари ҳамда скриншотлари; • матнли тавсиф, инфографик, ҳамда хизматлар ва ишлаб чиқариш соҳаларини ривожланишининг ўзгарувчан сценарийлари акс этган жадвал.
Бажарувчига қўйиладиган талаблар		
9.	Саноат инфратузилмаси йўналишидаги тажрибаси	- барча материаллар ўзбек ва/ёки рус тилларида, зарур ҳолларда инглиз тилида ҳам тайёрланиши шарт. - хорижий аудиторияга мўлжалланган постлар учун инглиз тилидаги версия талаб этилади. - ҳар бир пост харид буюртмачиси тасдиқлашидан сўнг жойлаштирилади. - Telegram канал статистикаси (views, reach, ER) ойлик ҳисобот сифатида тақдим этилади. - постлар мавзуси ва чиқиш жадвали ҳар ҳафта олдиндан келишиб олинади.
10.	Туризм инфратузилмаси	Тасдиқловчи ҳужжатлар: • давлат рўйхатидан ўтганлик тўғрисидаги гувоҳнома нусхаси; • солиқ органидан жорий йил учун маълумотнома.

	йўналишида амалга оширган лойиҳалари	Молиявий барқарорлик Солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича муддати ўтган қарздорлик йўқлиги тасдиқланиши шарт. Тасдиқловчи ҳужжатлар: • давлат солиқ органидан муддати ўтган қарз йўқлиги тўғрисида маълумотнома (тендерга топшириш санасидан 30 кун ичида берилган); • банкротлик процедурасининг йўқлиги тўғрисида қафолат хати; • Мажбурий ижро бюросининг маълумотлар базасидан скриншот. 5. Туризм соҳасидаги ўхшаш хизматлар бўйича тажриба • Иштирокчи туризм йўналишидаги ташкилотлар, агентликлар, меҳмонхона занжирлари, авиакомпаниялар ёки туризм лойиҳалари билан ўхшаш хизматлар кўрсатиш тажрибасини тасдиқловчи ҳужжатларни тақдим этиши шарт (3 та шартнома ва унга ҳисоб-фактура). Тасдиқловчи ҳужжатлар: • туризм соҳасидаги ташкилотлар ёки лойиҳалар билан тузилган хизмат кўрсатиш шартномалари нусхалари; • бажарилган ишлар бўйича қабул-топшириш далолатномалари нусхалари; • ҳисоб-фактуралар нусхалари; • блогерлар, саёҳат блогерлари ёки туризм Telegram-каналлари эгалари билан тузилган шартномалар. Давлат тузилмалари ёки йирик ташкилотлар билан ишлаш тажрибаси • Иштирокчи давлат идоралари, вазирликлар, қўмиталар ёки йирик халқаро ташкилотлар учун SMM ёки тарғибот хизматлари кўрсатган бўлиши афзал ҳисобланади. Тасдиқловчи ҳужжатлар: • давлат идоралари ёки йирик халқаро ташкилотлар билан тузилган шартномалар нусхалари; • буюртмачи томонидан берилган тавсифнома ёки миннатдорчилик хати. ОАВ лицензияси • Ташкилот оммавий ахборот воситаси сифатида рўйхатдан ўтган ёки тегишли ОАВ лицензиясига эга бўлиши шарт. Тасдиқловчи ҳужжатлар: • ОАВ сифатида рўйхатдан ўтганлик гувоҳномаси нусхаси.
11.	Тажрибали жамоага эга эканлиги	Жамоада қуйидаги мутахассисларнинг мавжудлиги: • Ташкилотда камида 2 (икки) нафар дипломли журналист доимий ёки шартномавий асосда фаолият юритиши шарт; • ҳар бир журналист учун журналистика йўналиши бўйича диплом ёки гувоҳнома нусхаси; • меҳнат.uz сайтидан меҳнат шартномасига оид маълумот ёки ҳақ эвазига хизмат кўрсатиш шартномаси нусхаси; • пресс-гувоҳнома нусхаси (мавжуд бўлса). • Ташкилотда камида 25 (йигирма беш) нафар ходим доимий равишда ишлаши шарт.