



“O‘zbekiston” milliy stendi
DIZAYN-LOYIHASINI ISHLAB CHIQISH BO‘YICHA
TEXNIK TOPSHIRIQ

1 Bog‘lanish uchun ma‘lumot:		
1.1	Kompaniya nomi	“Milliy PR-markazi” davlat unitar korxonasi
1.2	Kompaniyaning faoliyat doirasi	Turizm
1.3	Kompaniya haqida ma‘lumot (faoliyat turi):	Turizm sohasidagi xalqaro ko‘rgazmalarda O‘zbekiston milliy stendi bilan ishtirok etamiz; Biz mamlakatimiz haqida sayohat jurnallari, broshyuralar, xaritalar va qo‘llanmalar yaratamiz va tarqatamiz; Biz “ https://uzbekistan.travel/en/ ” veb-saytimizda va ijtimoiy tarmoqlarda ko‘rish mumkin bo‘lgan ajoyib video va fotosuratlarini tasvirga olamiz;
1.4	Aloqa qiluvchi shaxs	
1.5	Telefon	
1.6	Elektron pochta	<i>fair@nationalprcentre.com</i>
2 Xizmat ko‘rsatishning asosiy ko‘lamlari:		
2.1	Xizmat ko‘rsatish predmeti	O‘zbekiston Respublikasi uchun stendning YAGONA uslubini ishlab chiqish bo‘yicha tanlov e‘lon qilinadi, keyinchalik Buyurtmachi keyingi xalqaro turizm ko‘rgazmalarida foydalanadi.
3. Pudratchiga qo‘yiladigan talablar:		
3.1	Pudratchi, Buyurtmachining talablariga muvofiq ko‘rgazma maydoni dizayn loyihasi (ushbu TTning 1.2-ilovasi) stend konfiguratsiyasining 3 (uch) kvadrat va 3 (uch) to‘rtburchak shaklidagi (4 tomondan; 3 tomondan va 2 tomondan ochiq) qoralama chizmalarini taqdim etadi 3D MAX (5-6 ta asosiy ko‘rinish, joylashuv va balandlik rejasi).	
3.2	Ushbu dizayn-loyihasi qurilishi universal, 36 dan 125 kv.m gacha bo‘lgan binolarga mos keladigan bo‘lishi kerak.	
3.3	Majburiy maydonlar, asbob-uskunalar va materiallar ro‘yxati TTga 2-ilovada ko‘rsatilgan. Dizayn-loyihasi TTga 1-ilovada ko‘rsatilgan shiorlar va logotipni o‘z ichiga olishi kerak. Stendning hududlarga ajratilganligi, shakli va o‘lchami, shuningdek, mebel va jihozlarning joylashishi.	
3.4	Pudratchi, agar kerak bo‘lsa, Buyurtmachi bilan kelishilgan holda, loyihaga o‘zgartirishlar kiritadi va doimiy ravishda Buyurtmachiga dizayn-loyihasining oraliq ishchi variantini (5 (besh) tagacha) taqdim etadi, bunda Pudratchi yakuniy dizayn loyihasini tayyorlaydi va Buyurtmachiga tasdiqlatadi.	
3.5	Dizayn loyihalari eskizlari bilan birga Pudratchi O‘zbekiston Respublikasi stendining yagona uslubini yaratish uchun zarur bo‘lgan materiallar va jihozlar ro‘yxatini taqdim etadi.	
3.6	Muallifning tayyorlangan dizayn-loyihasi (stend) va u bilan bog‘liq barcha chizmalarga bo‘lgan moddiy huquqlari tomonlar o‘rtasida tuzilgan xizmat ko‘rsatish shartnomasiga muvofiq “Milliy PR-markazi” DUKga o‘tkaziladi.	
4. Taqdim etiladigan hujjatlar:		
4.1	3 (uch) ta kvadrat va 3 (uch) ta to‘rtburchak shaklidagi dastlabki qoralama stend konfiguratsiyasi (4 tomondan; 3 tomondan va 2 tomondan ochiq) ko‘rgazma maydoni uchun 3D MAX dizayn loyihasi (5-6 ta asosiy ko‘rinish, joylashuv va balandlik rejasi).	
4.2	Zaruratga ko‘ra (5 (besh) tagacha) dizayn loyihasining oraliq ishchi variantlari, bunda Pudratchi yakuniy dizayn loyihasini tayyorlaydi.	
4.3	3D MAX ko‘rgazma maydonini loyihalash uchun tasdiqlangan dizayn loyihasi (5-6 ta asosiy ko‘rinish, joylashuv, balandlik rejasi), zarur materiallar va jihozlar ro‘yxati.	
4.4	Tasdiqlangan variant ham bosma, ham elektron shaklda taqdim etiladi: A) matnli hujjatlar uchun .doc, .docx (Word) formatida; B) .pdf formatida 5-6 ta asosiy ko‘rinishning joylashuv, balandlik rejasini vizuallashtirish uchun. C) dizayn loyihasi 3D modellarining barcha tayyor manbalari, tahrirlanadigan materiallari.	

Ilovalar:

№1	Brendbukga ko'ra foydalanish mumkin
Logotip:	 <small>C:100 M:80 Y:0 K40 R:11 G:37 B:97</small> <small>C:100 M:0 Y:100 K0 R:5 G:168 B:92</small> <small>C:0 M:100 Y:100 K0 R:219 G:27 B:33</small> <small>C:0 M:60 Y:100 K0 R:224 G:108 B:25</small>
Ranglar:	Och havorang Oq Bej/oltin To'q ko'k
Shrift:	 <small>Arial bold</small> <small>1 CATÁNEO BT</small>
Shiorlar:	A) UZBEKISTAN B) THE CROSSROAD OF CIVILIZATIONS B) WWW.UZBEKISTAN.TRAVEL
№2	Ko'rgazma maydonining bezatilishi dizayniga qo'yiladigan talablar
Umumiy ma'lumot:	<p>Ko'rgazma maydonini loyihalashda quyidagi uslubni hisobga oling:</p> <p>Stendda O'zbekistonning madaniy va milliy an'analari aks etishi kerak. Asosiy e'tibor qadimiy shaharlarga (Samarqand, Buxoro, Xivaning diqqatga sazovor joylari) qaratilishi kerak. Shuningdek, stendda respublika hunarmandchiligi va milliy taomlari aks ettirilgan bo'lishi kerak.</p> <p>Stend faqat mobil uskunalar to'plami emas, balki zamonaviy, mukammal, eksklyuziv ko'rinishga ega bo'lishi kerak.</p> <p>Ilova qilingan logotiplar va reklama shiorlaridan, tegishli rang sxemasidan foydalanish (ushbu TTga 1-ilovaga muvofiq ranglar);</p> <p>uyg'unlik qonunlariga muvofiq tugallangan ko'rinishga ega bo'lib, yoqimli vizual va estetik zavq bera olishi kerak.</p>

Minimal talablar: Majburiy joylar, uskunalar va materiallar	
1.	Stend maydoni
1.1	36 dan 125 kv.m gacha diapazon
2.	Qavatlar soni
2.1	Bir qavat
3.	Balandligi
3.1	Kamida 4 m.
4.	Podium va pol qoplamasi
4.1	Podium perimetri bo'ylab yoritilgan (faqat ko'rinadigan tomonlar), stendning umumiy rang sxemasiga mos keladigan laminat yoki gilam bilan qoplangan.
3.	Yopiq texnik maydon (yordamchi xona)
3.1	Kuler - 1 dona (premium ichimlik suvi bilan 2 kapsula) va bir martalik stakanlar (100 dona)

3.2	Reklama materiallari uchun stellajlar - mumkin bo'lgan maksimal miqdor
3.3	Devorga o'rnatilgan kiyim ilgichi (2 dona)
3.4	Chiqindi savati (1 dona)
3.5	Bir nechta kalitli eshik qulfi (1 dona)
4.	1-sonli muzokaralar zonasi (uzoq VIP muzokaralar)
4.1	Muzokaralar maydoni yopiq bo'lmashligi kerak, lekin axborot va taqdimot maydonlaridan vizual ravishda ajratilishi shart
4.2	To'g'ri to'rtburchak muzokaralar stoli (1 dona)
4.3	Divan (2 dona)
5.	2-sonli muzokaralar zonasi (qisqa biznes muzokaralari)
5.1	Dumaloq muzokaralar stoli (4 dona)
5.2	Kreslolar (12 dona)
6.	Axborot zonasi
6.1	Materiallarni saqlash uchun kalit bilan qulflanadigan yoritiladigan va ichki javonli ma'lumot tokchalari (12 dona)
6.2	Bar stoli (12 dona)
6.3	Chiqindi savati (12 dona)
6.4	Bukletlar (12 dona)
7.	Taqdimot maydoni
7.1	LED televizor - kamida 60 dyuymli diagonali, USB flesh-diskidan ma'lumotlarni olish qobiliyatiga ega
7.2	Fasadda bitta katta dinamik tasvirni (takroriy video (Buyurtmachi tomonidan taqdim etiladi)) tashkil eta oladigan video panellardan foydalanish mumkin. Ekraning turli shakllariga ruxsat beriladi (shakl kvadrat yoki to'rtburchakdan farq qilishi mumkin). Ekranlarning fasadda joylashishi va ular hosil qilgan shakl stendning tashqi ko'rinishi va me'morchiligiga mos kelishi shart.
8.	Elektr ulanishlari (yorug'lik - rozetkalar - troyniklar)
8.1	Har bir ma'lumot stoli ichida (2 dona)
8.2	Yordamchi xonaga (2 dona)
8.3	Plazma panelga (1 dona)
8.4	Kulerga (1 dona)
8.5	Stendning maksimal yoritilishi, shu jumladan yig'ilish maydonining yoritilishi. Stend juda yaxshi yoritilgan bo'lishi kerak.
9.	Mebel
9.1	Barcha stollar ishonch, go'zallik tuyg'usini paydo qilishi va stendning arxitekturasi va ranglariga mos kelishi kerak.
9.2	Stollar uchun stullar yumshoq, dastakli. Toza teriga o'xshatib qilingan stul qoplamasi. Qoplama va oyoqlarning rangi stend dizayniga mos keladi.
9.3	Oyoq tayanchiga ega bar stullari. Toza teriga o'xshatib qilingan stul qoplamasi. Qoplama va oyoqlarning rangi stend dizayniga mos keladi.
9.4	Divanlar hashamat tuyg'usini uyg'otadi. Toza teriga o'xshatib qilingan divan qoplamasi. Qoplama va oyoqlarning rangi stend dizayniga mos keladi.
10.	Ekspozitsiyaning floristik bezatilishi
10.1	O'simliklar bilan bezashga ruxsat beriladi. O'simliklarning dizayni va turi qat'iy ravishda ko'rgazma stendning dizayn loyahasiga muvofiq amalga oshirilishi kerak.