

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА
Национального стенда «Узбекистан»**

1. Контактная информация:		
1.1	Название компании	ГУП «Национальный PR-центр»
1.2	Сфера деятельности компании	Туризм
1.3	Информация о компании (род деятельности):	Мы участвуем с национальным стендом Узбекистана на международных выставках в сфере туризма; Создаем и распространяем туристические журналы, брошюры, карты и путеводители о нашей стране; Снимаем крутые видеоролики и фото, которые доступны для просмотра на нашем сайте « https://uzbekistan.travel/en/ » и в социальных сетях;
1.4	Контактное лицо	
1.5	Телефон	
1.6	E-mail	fair@nationalprcentre.com
2. Основные параметры оказания услуг:		
2.1	Предмет оказания услуг	Объявляется конкурс по разработке ЕДИНОГО стиля стенда Республики Узбекистан, далее используемым Заказчиком в дальнейших международных туристических выставках.
3. Требования к Исполнителю:		
3.1	Исполнитель в соответствии с требованиями Заказчика (Приложение 1,2, данного ТЗ) предоставляет 3 (три) квадратных и 3 (три) прямоугольных исходных черновых варианта конфигурации стенда (открытый с 4 сторон; с 3 сторон и с 2 сторон) дизайн-проекта оформления выставочной площади в 3D MAX (5-6 основных видов, планировка и высотный план).	
3.2	Застройка данного дизайн-проекта должна быть универсальной подходящей для застройки от 36 до 125 кв.м.	
3.3	Перечень обязательных зон, оборудования и материалов указан в приложении № 2 к ТЗ. Дизайн-проект должен включать в себя слоганы и логотип, указанные в приложении №1 к ТЗ. Зонирование, форма и размеры стенда, а также расстановка на нём мебели и оборудования.	
3.4	Исполнитель по необходимости по согласованию с Заказчиком вносит изменения и последовательно представляет Заказчику промежуточные рабочие варианты дизайн-проекта (до 5 (пяти)), с учетом которых Исполнитель готовит и утверждает у Заказчика окончательный дизайн-проект.	
3.5	В комплекте с эскизами дизайн-проектов Исполнитель предоставляет перечень требуемых материалов и оборудования для реализации единого стиля стенда Республики Узбекистан.	
3.6	Материальные права автора на изготовленный дизайн-проекта (стенд) и все связанные с ним чертежи переходят к ГУП «Национальному PR-центру» согласно договору оказания услуг между сторонами.	
4. Предоставляемые документы:		
4.1	3 (три) квадратных и 3 (три) прямоугольных исходных черновых вариантов конфигурации стенда (открытый с 4 сторон; с 3 сторон и с 2 сторон) дизайн-проект оформления выставочной площади в 3D MAX (5-6 основных видов, планировка и высотный план).	
4.2	По необходимости (до 5 (пяти)) промежуточных рабочих вариантов дизайн-проекта, с учетом которых Исполнитель готовит окончательный дизайн-проект.	
4.3	Утвержденный дизайн-проекта оформления выставочной площади в 3D MAX (5-6 основных видов, планировка, высотный план), перечень требуемых материалов и оборудования	
4.4	Утвержденный вариант предоставляется как в печатном, так и в электронном виде: А) в формате .doc, .docx (Word) для текстовых документов; Б) в формате .pdf для визуализации 5-6 основных видов, планировки, высотного плана. В) все готовые исходные, редактируемые материалы 3D модели дизайн проекта	

Приложения:

№1	Допустимые для использования, согласно бренд буку	
Логотип:		
Цвета:	Светло-голубой Белый Бежевый/золотой Темно-синий	
Шрифт:		
Слоганы:	А) UZBEKISTAN Б) THE CROSSROAD OF CIVILIZATIONS В) WWW.UZBEKISTAN.TRAVEL	
№2	Требования к дизайну оформления выставочной площади.	
Общая информация:	В оформлении выставочной площади учесть стилистику: Стенд должен отражать культурные и национальные традиции Узбекистана. Основной упор необходимо сделать на древние города (достопримечательности Самарканда, Бухары, Хивы). Также, стенд должен включать в себя отражение ремесленничества и национальной кухни республики. Стенд должен выглядеть современным, полноценным, эксклюзивным, а не просто набором мобильного оборудования. Использовать приложенные логотипы и рекламные слоганы, соответствующую цветовую гамму (цвета в соответствии с приложением к данному ТЗ №1); иметь законченный вид в соответствии с законами гармонии, вызывающий благоприятное визуальное, эстетическое восприятие.	

Минимальные требования: Обязательные зоны, оборудование и материалы.

1.	Площадь стенда
1.1	Диапазон от 36 до 125 кв.м
2.	Этажность
2.1	Один этаж
3.	Высота
3.1	Не менее 4 м.
4.	Подиум и напольное покрытие
4.1	Подиум с подсветкой по периметру (только видимые стороны), покрытие – ламинат либо ковролин, соответствующий общей цветовой гамме стенда.
3.	Закрытая техническая зона (подсобное помещение)
3.1	Кулер - 1 шт (2-шт капсулы с премиум питьевой водой) и одноразовые стаканчики (100 шт.)
3.2	Стеллажи для рекламных материалов – максимально возможное кол-во
3.3	Настенная вешалка для одежды (2 шт.)

3.4	Корзина для мусора (1 шт.)
3.5	Замок на дверь с несколькими ключами (1 шт.)
4.	Переговорная зона №1 (продолжительных ВИП переговоров)
4.1	Переговорная зона не должна быть закрытой, но визуально должна быть отделена от информационной и презентационной зон
4.2	Стол для переговоров прямоугольный (1 шт.)
4.3	Диван (2 шт.)
5.	Переговорная зона №2 (кратких Бизнес переговоров)
5.1	Стол для переговоров круглый (4 шт.)
5.2	Стулья (12 шт.)
6.	Информационная зона
6.1	Информационные стойки с подсветкой и внутренними полками, закрывающимися на ключ, для хранения материалов (12 шт.)
6.2	Барный стул (12 шт.)
6.3	Корзина для мусора (12 шт.)
6.4	Буклетницы (12 шт.)
7.	Презентационная зона
7.1	LED TV – с диагональю не менее 60”, с возможностью проигрывания данных с USB носителя
7.2	Допустимо использование на фасаде видео-панелей, которые могут составлять одну большую динамическую картинку (повторяющееся видео (предоставляет Заказчик). Допускаются различные формы экрана (форма может отличаться от квадрата или прямоугольника). Расположение экранов на фасаде, и форма, которую они образуют, гармонируют с внешним видом и архитектурой стенда.
8.	Электроподключения (освещение-розетки-тройники)
8.1	Внутри каждой информационной стойки по (2 шт.)
8.2	В подсобном помещении (2 шт.)
8.3	К плазменной панели (1 шт.)
8.4	К кулеру (1 шт.)
8.5	Максимальное освещение стенда, включая освещение переговорной зоны. Стенд должен быть очень хорошо освещен.
9.	Мебель
9.1	Все столы должны создавать ощущение надежности, красоты и гармонировать с архитектурой и цветами стенда.
9.2	Стулья для столов мягкие, с подлокотниками. Обивка стульев, имитирующая натуральную кожу. Цвет обивки и ножек – гармонирует дизайном стенда.
9.3	Барные стулья с подставкой для ног. Обивка стульев, имитирующая натуральную кожу. Цвет обивки и ножек – гармонирует с дизайном стенда.
9.4	Диваны вызывают ощущение роскоши. Обивка диванов, имитирующая натуральную кожу. Цвет обивки и ножек – гармонирует с дизайном стенда.
10.	Флористическое оформление экспозиции
10.1	Допускается оформление растениями. Дизайн и тип растений должны быть выполнены строго в соответствии с дизайн-проектом выставочного стенда.