

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **О проведении конкурса на лучший социальный видеоролик "Путешествие по Узбекистану"**

### **I. Общие правила**

1. Настоящее Положение разработано совместно с Национальной ассоциацией электронных средств массовой информации Узбекистана, Государственным комитетом по развитию туризма Республики Узбекистан и утверждает порядок организации, проведения, участия, отбора и оценки творческих работ, определения и награждения победителей, с участием государственных и негосударственных телерадиовещателей, независимых участников в создании социальных видеороликов на тему: «Путешествие по Узбекистану».

### **II. Цель и задачи конкурса**

#### 2. По видам туризма

Гастрономический туризм Узбекистана - это презентация гастрономической особенности нашей страны, вместе со всеми всемирно известными блюдами, такими как плов, шашлык, казан-кабаб, нужно обратить особое внимание также малоизвестным блюдам из разных областей Узбекистана, например, халим, шивит ош, тухумбарак, курутуб, урама, ханым, шавля, мастава и другие.

Экологический туризм Узбекистана – видеоролики о горах Узбекистана, где не только Чимган, но и Мингбулак, Байсун, Камчик (в том числе, село «Танга топди» из кинофильма «Тангалик болалар», кинолокация);

MICE туризм Узбекистана. Показ видеороликов, отражающих отличный бизнес-потенциал Узбекистана. Отстранение от темы инфраструктуры. Показать предпринимателей, прибывающих в республику и оказывающихся в восточной атмосфере, показать лица, которые довольны оказываемыми услугами в Узбекистане.

Зиёрат-туризм в Узбекистане. Демонстрация толерантности и религиозной свободы народа. Туристы в Узбекистане не испытывают религиозные преследования, расизм и антисемитизм;

Медицинский туризм в Узбекистане. Основная цель - продвижение внутреннего туризма, популяризация и осведомление. В Узбекистане много санаториев и клиник, известных только в регионе, но неизвестных для всего населения;

Этнотуризм в Узбекистане – это видеоролики, показывающие историческое и культурное наследие Узбекистана в XXI веке через призму древних традиций и культуры, деревень, городов и населения Узбекистана. Нужно показать старые улочки, которые сохранились до

наших дней, старые дома, где до сих пор живут наши люди. Вместе с этим необходимо отразить современность этих семей, несмотря на то, что они всё ещё живут по национальным традициям, они социально развитые и принимают современные тенденции;

Узбекский агротуризм. Узбекистан – это страна СНГ, известная своими фруктами и овощами, выращиванием, селекционерами и созданием новых фруктов и овощей. Демонстрация простоты технологии производства фруктов и овощей, которые передаются из поколения в поколения;

Культура поведения в обществе – это социальный видеоролик, предназначенный показать молодых людей, которые не умеют вести себя в обществе. В то же время, нужно обратить особое внимание на тот факт, что в Узбекистане также есть образованная молодёжь, которая ничем не отличается от молодёжи развитых стран. Необходимо в ролике показать, что культура поведения молодежи в обществе напрямую влияет на репутацию и привлекательность страны;

Общность территории Узбекистана. Социальный видеоклип, демонстрирующий культуру и традиции различных регионов страны. Можно показать туристов, которые приехали в дальний угол Узбекистана и узнали местную культуру, быт, гостеприимство и всё это под лозунгом «Путешествуйте по Узбекистану!»

Безопасность в Узбекистане. Видеоролик, показывающий гуманность, миролюбие узбекистанцев.

**3.** Основной целью проведения конкурса является:

- выявление и стимулирование наиболее образцовых и активных субъектов в сфере туризма в течение года;
- стимулирование производства качественных и презентабельных видеоматериалов по направлениям туризма;
- поощрение и подталкивание творческих личностей на создание социально ориентированных туристических видеоматериалов;
- информирование населения о внедрении реформ в туристическом секторе страны;
- организовать аналитические и образовательные телепередачи с участием ведущих специалистов, ученых по тематике социальной защиты населения, с целью ознакомления населения с содержанием указов и постановлений Президента Республики Узбекистан;
- разработка руководств и видеороликов в различных жанрах и тематиках, соответствующих нашим национальным интересам, особенностям и потребностям, учитывающих современные требования;
- поощрение независимых творческих коллективов и журналистов, которые активно продвигают туризм.

### **III. Календарный план проведения конкурса.**

4. Конкурсная деятельность будет проводиться в следующих сроках:

- Заседание экспертной комиссии для рекомендации лауреатов из числа конкурсантов - до 5 ноября;
- Собрание жюри для определения победителей и призёров - 13 ноября;
- Церемония определения победителя Гран-при посредством онлайн-голосования - 14 ноября (во время основного мероприятия);
- Церемония награждения победителей - 14 ноября.

### **IV. Конкурсанты и конкурсные материалы.**

5. В конкурсе примут участие независимые творческие коллективы и журналисты, работающие в нашей стране, а также государственные и негосударственные телерадиовещатели.

6. Проекты конкурсантов будут рассмотрены и оценены.

7. Материалы, представленные на конкурс, не возвращаются автору. Материалы будут использованы Государственным комитетом по развитию туризма для продвижения туристического потенциала Узбекистана.

### **V. Порядок участия в конкурсе.**

8. Организация, проведение конкурса, регистрация конкурсных материалов и отбор номинаций осуществляются Рабочей группой.

Полномочия и обязанности Рабочей группы следующие:

- организация и утверждение тендерной документации, организация публикаций и публикация объявлений, материалов и результатов конкурса в СМИ, информирование о конкурсе;
- подготовка материалов, номинантов, участвующих в Конкурсе, для заседаний Экспертного совета, создание необходимых условий работы Экспертного совета и жюри, составление протокола Экспертного совета и жюри;
- организация подготовки призового фонда (денежные средства, подарки и призы, автомобиль Spark, дипломы и т. д.);
- выполняет другие организационные и технические работы во время проведения конкурса.

9. Заключение о конкурсных материалах представляется Экспертным советом. Функцию Экспертного совета выполняет соответствующий орган организаторов конкурса. Группа экспертов имеет право требовать от заявителей предоставления дополнительных документов, материалов и объяснений.

10. Полномочиями и задачами Экспертного совета являются:

- рекомендация конкурсантов для принятия участия в конкурсе;

- вынесение решения об участии трёх претендентов по каждой номинации, представление письменного мнения о проектах кандидатов в каждой номинации и устной информации на собрании жюри.

11. Заседания Экспертного совета протоколируются, решения Совета принимаются открытым голосованием и простым большинством голосов, все члены Совета подписывают протокол заседания.

12. Судейство в конкурсе поручается собранию жюри. Жюри должно состоять как минимум из шести членов, а председатель жюри утверждается решением собрания жюри.

13. Победители выбираются членами жюри среди трёх номинантов, рекомендованных Экспертным советом в каждой категории.

14. Заседания собрания жюри протоколируются и подписываются председателем и секретарём собрания жюри.

15. Состав экспертного совета и жюри утверждается и устанавливается им оплата в установленном порядке.

16. В случае равенства баллов, набранных конкурсантами, в соответствии с решением жюри может быть проведено повторное голосование или победитель может быть определен абсолютным решением председателя собрания жюри.

17. Жюри имеет право присудить высшие награды и специальные номинации в рамках призового фонда конкурса.

18. Жюри должно предоставить объективный и принципиальный подход к оценке творческой работы кандидата и сохранить конфиденциальность результатов конкурса до финальной церемонии награждения. Решение жюри не может быть пересмотрено.

#### **19. Порядок электронного голосования:**

- В каждой номинации жюри из 5 человек будут выбраны Государственным комитетом по развитию туризма и УзНАЭСМИ, в состав которого войдут представители независимых творческих коллективов, правительственных, неправительственных и международных организаций. Состав жюри утверждается Экспертным советом УзНАЭСМИ.

- В каждой номинации есть 3 кандидата. Победитель главной премии будет утвержден Экспертным советом UzAIAMA по предложению жюри.

- Победители будут определены путем электронного голосования. Для этого была разработана специальная компьютерная программа, которая записывает результаты голосования каждого судьи и в то же время транслирует на большой экран.

- Когда объявляются члены жюри в определенной номинации, судьи присаживаются за стол для голосования.

- После того, как судьи займут свои места, им будет показано видео каждого номинанта.

- После просмотра видео номинантов, жюри начинает процесс электронного голосования.

- На столе для голосования будет установлен один компьютер для каждого члена жюри со специальной таблицей для голосования на мониторе. Список кандидатов будет размещён на специальной доске для голосования на мониторе компьютера.

- Каждое жюри имеет право голосовать за одного кандидата.

- После того, как каждое жюри выбирает подходящего кандидата, нажав специальную кнопку на клавиатуре компьютера, он/она должен/должна поставить «√» в поле, которое отображается на большом мониторе. Ему помогает референт за столом для голосования. Это завершает процесс голосования.

- Кандидат с наибольшим количеством голосов (знак «√») является первым, второй кандидат – тот, кто набрал меньше, чем победитель, а третье место получает кандидат, который получил меньше всех голосов или вообще не получил ни одного голоса.

- Если количество голосов равно, между двумя кандидатами будет проведено повторное голосование и будет определён победитель.

- В случае сбоя специальной компьютерной программы ведущий должен провести устное собеседование между членами жюри и определить победителей.

- Результаты голосования будут объявлены ведущим в том же месте.

## **VI. Критерии определения победителей, номинаций, количества победителей и призов.**

20. Победители будут определены по следующим критериям:

- содержание, качество, актуальность темы или поднятых вопросов, ценность информации (потенциал Узбекистана по продвижению туристического потенциала, национальные интересы, потребности аудитории и слушателей, осознание туристического потенциала);

- беспристрастное представление событий;

- раскрытие тем через соответствующие темы туризма;

- использование современных методов и жанров;

- отличные навыки режиссуры и съёмки;

- инициативность проекта и реализация в жизнь.

21. Победители конкурса в рамках будет награждены 14 ноября в 2019 года на 25-ой Ташкентской международной туристической ярмарке, организованной Государственным комитетом по развитию туризма.

**22. В конкурсе могут принять участие независимые творческие коллективы и журналисты, а также государственные и негосударственные вещатели и телерадиостанции.**

Конкурс проводится в каждой из следующих категорий:

- «Гастрономический туризм Узбекистана» - 15 млн. сум
- «Экологический туризм Узбекистана» - 15 млн. сум
- «MICE туризм в Узбекистане» - 15 млн. сум
- «Зиёрат-туризм Узбекистана» - 15 млн. сум
- «Медицинский туризм Узбекистана» - 15 млн. сум
- «Этнотуризм Узбекистана» - 15 млн. сум
- «Агротуризм Узбекистана» - 15 млн. сум
- «Культура поведения в обществе» - 15 млн. сум
- «Общность территорий Узбекистана» - 15 млн. сум
- «Безопасность в Узбекистане» - 15 млн. сум
- Победителю главного приза будет вручён автомобиль Spark.

**Для участия в конкурсе:**

Все работы должны быть представлены на DVD в HD формате до 1 ноября 2019 года вместе с копией паспорта.

Документы можно направить в Оргкомитет Конкурса социальных видеороликов «Путешествие по Узбекистану» по адресу: 700000, г.Ташкент, площадь Хамида Олимджана, бизнес-центр Пойтахт, Западная сторона, 4 коридор, 2 этаж. Письма могут быть отправлены через «Почту Узбекистана» либо переданы лично.

Кандидаты, желающие принять участие из Республики Каракалпакстан и областей, могут обратиться в региональные департаменты и управления Государственного комитета по развитию туризма.

Более подробную информацию можно найти на официальных сайтах [www.uzbektourism.uz](http://www.uzbektourism.uz) и [www.naesmi.uz](http://www.naesmi.uz).